

รายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านแผนงาน โครงการ กิจกรรม งบประมาณ

และทรัพยากรบุคคลสังกัดกรมปศุสัตว์

รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม มหกรรมปศุสัตว์แห่งชาติ (งานแพะแห่งชาติ) ครั้งที่ ๑๙

กรมปศุสัตว์ได้ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะในรูปแบบแผนงาน โครงการและกิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่ทุกภาคของประเทศ ตลอดจนกำหนดจัดงานแพะแห่งชาติเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงแพะและประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรตื่นตัว สร้างความมั่นใจในการพัฒนาอาชีพเลี้ยงแพะไปสู่อุตสาหกรรม และการส่งออก โดยส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถพัฒนาสายพันธุ์แพะ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน เพิ่มมูลค่าในหลากหลายรูปแบบ การแปรรูปสร้างผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางและการจัดการด้านการตลาด รวมทั้งอนุรักษ์สายพันธุ์แพะที่เป็นอัตลักษณ์ การสร้างความเข้มแข็งแก่องค์กรเกษตรกรทุกระดับ การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์จากนักวิชาการภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะและผู้ที่เกี่ยวข้องจากทั่วประเทศ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมปศุสัตว์มอบให้จังหวัดมหาสารคาม โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบจัดงานแพะแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๙ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกร นักวิชาการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะให้มีความเหมาะสมและเกิดประโยชน์กับทุกฝ่ายดังต่อไปนี้

๑. เกษตรกรมีความรู้ด้านการผลิตและการพัฒนาฟาร์มแพะสู่ฟาร์มมาตรฐาน จำนวน ๑๕๐ ราย

๒. เกษตรกรได้แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์กับนักวิชาการและผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ จำนวน ๑๕๐ ราย

๓. มีเกษตรกรและประชาชนมาร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐๐ คน

๔. เครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะ มีการขับเคลื่อนด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด ในพื้นที่ปศุสัตว์เขต จำนวน ๙ เขต

๕. เกษตรกรเลี้ยงแพะตื่นตัวและให้ความสำคัญในการเลี้ยง การจัดการฟาร์มแพะ ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อให้แพะมีประสิทธิภาพในการให้ผลผลิตและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๖. เกษตรกร ผู้ประกอบการ นักวิชาการ เจ้าหน้าที่ส่งเสริม นักเรียน นักศึกษา และประชาชนในพื้นที่และต่างจังหวัด ประมาณ ๒,๐๐๐ คน ได้รับความรู้และประสบการณ์ไปใช้ในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ

๗. เกษตรกร องค์กรเกษตรกรเลี้ยงแพะ ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันกำหนดแนวทางการพัฒนาผลผลิต และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการผลักดันแพะมีชีวิตและผลิตภัณฑ์ เป็นสินค้าปศุสัตว์เพื่อการส่งออกให้มากขึ้นต่อไปในอนาคต

๘. เกษตรกรเลี้ยงแพะ ได้พบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และช่องทางด้านการตลาดกับผู้ประกอบการ พ่อค้า ตลอดจนทั้งด้านการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ









ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ

- พื้นที่จัดกิจกรรมไม่เพียงพอกับจำนวนผู้สนใจ ผู้เข้าร่วมงาน
- เกษตรกรให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก ทำให้การจราจรติดขัด
- งบประมาณมีค่อนข้างจำกัด

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- ทุกภาคส่วน หน่วยงานร่วมมือร่วมใจ ทำให้การดำเนินงานผ่านไปด้วยดี
- มีการชี้แจงแผนงานขั้นตอนวิธีการประสานงาน การซักซ้อมความเข้าใจ
- มีการจัดการทางงบประมาณเพิ่มเติม